**Nowy krasnal na mapie Wrocławia i krasnalowy lot w kosmos dla WOŚP!**

**Wrocław nazywany jest miastem krasnali. Ich początki na Dolnym Śląsku sięgają 2005 roku. Wówczas sympatyczne skrzaty zamieszkiwały jedynie okolice Starego Miasta. Obecnie śmieszne i oryginalne rzeźby rozlokowane są niemal po całym mieście – na prywatnych posesjach czy terenach firm – i stanowią swoistą atrakcję dla tego regionu. W tej chwili jest ich już ponad 360, a przed świętami Bożego Narodzenia do krasnalowej ekipy dołączy jeszcze jeden – sztangista. To jednak nie koniec atrakcji w mieście – inny przedstawiciel tego gatunku poleci… w kosmos! Wszystko po to, aby wesprzeć WOŚP.**

Rzeźby krasnali stały się integralną częścią przestrzeni miejskiej oraz [zjawiskiem społecznym](https://pl.wikipedia.org/wiki/Zjawisko_spo%C5%82eczne). Pomysłodawcami i opiekunami nowych figurek bardzo często są firmy, które chętnie angażują się w lokalne inicjatywy. Do grupy wrocławskich zabawnych skrzatów dołączył właśnie Krasnal „Whirlpuś”, który powstał w ramach firmowego konkursu, skierowanego do pracowników zakładu z Dolnego Śląska. Zwycięską pracę przesłała pani Izabela Śliwowska i dzięki temu już przed Świętami będziemy mogli zobaczyć nową postać na wrocławskiej mapie. Zamieszka on przed wejściem do firmy, przy ul. Bora-Komorowskiego 6, skąd będzie witał pracowników, a także turystów chcących podczas pobytu we Wrocławiu obejrzeć nowo powstałe skrzaty. Jaka jest jego historia?

*„Whirlpuś” to skrzat z długą i burzliwą historią, kulturysta, gawędziarz. Przed rokiem 1911 zwykł obserwować osoby harujące przy codziennych domowych czynnościach i zdecydował się uniknąć ich losu, wybierając pracę w kopalni złota. Po latach został zaproszony na obiad przez znajomych, mieszkających w luksusowym apartamencie wyposażonym w sprzęt Whirlpoola. Ze zdumieniem stwierdził, że w dobie rozwoju techniki prace domowe nie wymagają już większego wysiłku niż etat w kopalni przy ręcznym wydobywaniu złota kilofem. Stał się domatorem i wiedzie wygodne życie pod egidą firmy. Ponieważ w kopalni nabrał ogromnej siły fizycznej i wyrzeźbił figurę, na życie zarabia uprawiając kulturystykę. Paparazzim udało się szczęśliwym trafem wykonać zdjęcie podczas jednej z jego sesji treningowych. To daje nam lepsze wyobrażenie odnośnie wyglądu Skrzata* – tłumaczy Izabela Śliwowska, twórczyni projektu krasnala

*Krasnale to jedna z wizytówek Wrocławia. Cieszymy się, że możemy stać się częścią tej sympatycznej tradycji i dołączyć do grona twórców i opiekunów tych miłych skrzatów. Wygląd naszego Krasnala nie pozwala przejść obok niego obojętnie. Stoi niczym sztangista, po obu stronach zamiast ciężarków trzyma lodówkę i piekarnik, czym w humorystyczny sposób nawiązuje do działalności firmy. Jako Whirlpool zawsze chętnie angażowaliśmy się w lokalne, społeczne inicjatywy. Nasza firma to ludzie, którzy ją tworzą – właśnie dlatego staramy się dawać naszym pracownikom coś więcej, angażować ich i inspirować, stawać się częścią lokalnej społeczności. Jesteśmy dumni, że mamy swojego własnego Krasnala, który dołączył do szerokiej grupy zadomowionych już we Wrocławiu figurek* – komentuje Fabio Pommella, Prezes Zarządu Whirlpool Company Polska

**Krasnal poleci w kosmos dla WOŚP!**

To jednak nie koniec atrakcji dla Wrocławia. W tym roku jeszcze jeden krasnal zasługuje na szczególną uwagę – w ramach akcji charytatywnej 12.12 o godz. 12:00 zostanie wysłany z budynku wrocławskiej Renomy w lot w kosmos! Cel misji – wsparcie dla Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Akcja została także objęta patronatem prezydenta Wrocławia – Pana Jacka Sutryka. Partnerem wydarzenia została również firma Whirlpool.

*Krasnal Niepodległy to niezwykle doświadczony Krasnonauta! Odbył już wiele lotów, a swoją pierwszą misję w kosmos 31 grudnia 2017 w Noc Sylwestrową pamięta szczególnie dobrze. To był jego pierwszy lot z misją. To on – Krasnal Niepodległy był pierwszym, który złożył życzenia Polsce z okazji 100-lecia Niepodległości w sekundę po północy! Stąd też przyjął sobie nazwisko Niepodległy. I jak to mówią – reszta to już historia. W tym roku Krasnal powraca, by znów swoją odwagą i kolejnym lotem zrobić coś dobrego. 12 grudnia 2020 roku o godzinie 12:00 Krasnal Niepodległy wyniesie w kosmos unikatowe “SERCE DO NIEBA” – specjalnie na ten cel wykonane. Będzie to serce z naszym układem słonecznym, w którym Słońce jest zrobione z małego kawałka polskiego bursztynu, a Ziemia jest małym brylantem! Serce to stanie się przedmiotem aukcji podczas tegorocznego finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy* – komentuje Waldemar Płusa, inicjator akcji, twórca „Krasnala Niepodległego”.

*To dla nas zaszczyt, że możemy być partnerem tego wydarzenia. Mamy nadzieję, że podczas tegorocznych licytacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy znajdzie się wielu chętnych, którzy docenią wartość złotego serca, które wraz z Krasnalem Niepodległym odbyło podróż w kosmos i tym samym włączą się w pomoc WOŚP, które jak co roku ma szczytny cel – zakup sprzętu dla laryngologii, otolaryngologii i diagnostyki głowy* – komentuje Zygmunt Łopalewski, Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej Whirlpool Company Polska.

**\*\*\***

Whirlpool Corporation (NYSE: [WHR](http://studio-5.financialcontent.com/prnews?Page=Quote&Ticker=WHR)) to największy z producentów dużego sprzętu AGD na świecie, który w 2018 roku osiągnął sprzedaż roczną w wysokości ok. 21 mld USD, zatrudniał 92 tys. pracowników i posiadał 65 zakładów produkcyjnych i badawczych ośrodków technologicznych. Koncern sprzedaje produkty *Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint* i innych dużych marek w prawie każdym kraju na całym świecie.

W regionie Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA) koncern zatrudnia ok. 21 tys. pracowników, prowadzi sprzedaż w ponad 30 krajach oraz posiada zakłady produkcyjne i badawcze ośrodki technologiczne na terenie 7 krajów. Whirlpool EMEA to segment operacyjny Whirlpool Corporation, którego centrala znajduje się w Pero (MI) we Włoszech. Dodatkowe informacje o firmie można znaleźć na stronie [WhirlpoolCorp.com](http://www.whirlpoolcorp.com/latest-news-in-emea/), a także na [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/Whirlpool-Emea), [Twitter](https://twitter.com/WhirlpoolCorp) i [Medium](https://medium.com/whirlpool-emea/).

**Więcej informacji:**

Zygmunt Łopalewski: +48603096418 – Zygmunt.Lopalewski@whirlpool.com